



Manual de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva CEDAV

"La vigilancia es un soporte indispensable para la toma de decisiones a medio y largo plazo". Robert J. Mockler (Profesor of Management in the Graduate School of Business at St. John's University y Director of the Strategic Management Research Group)

Ayudas

Plan de
Competitividad
PCEV. 2006



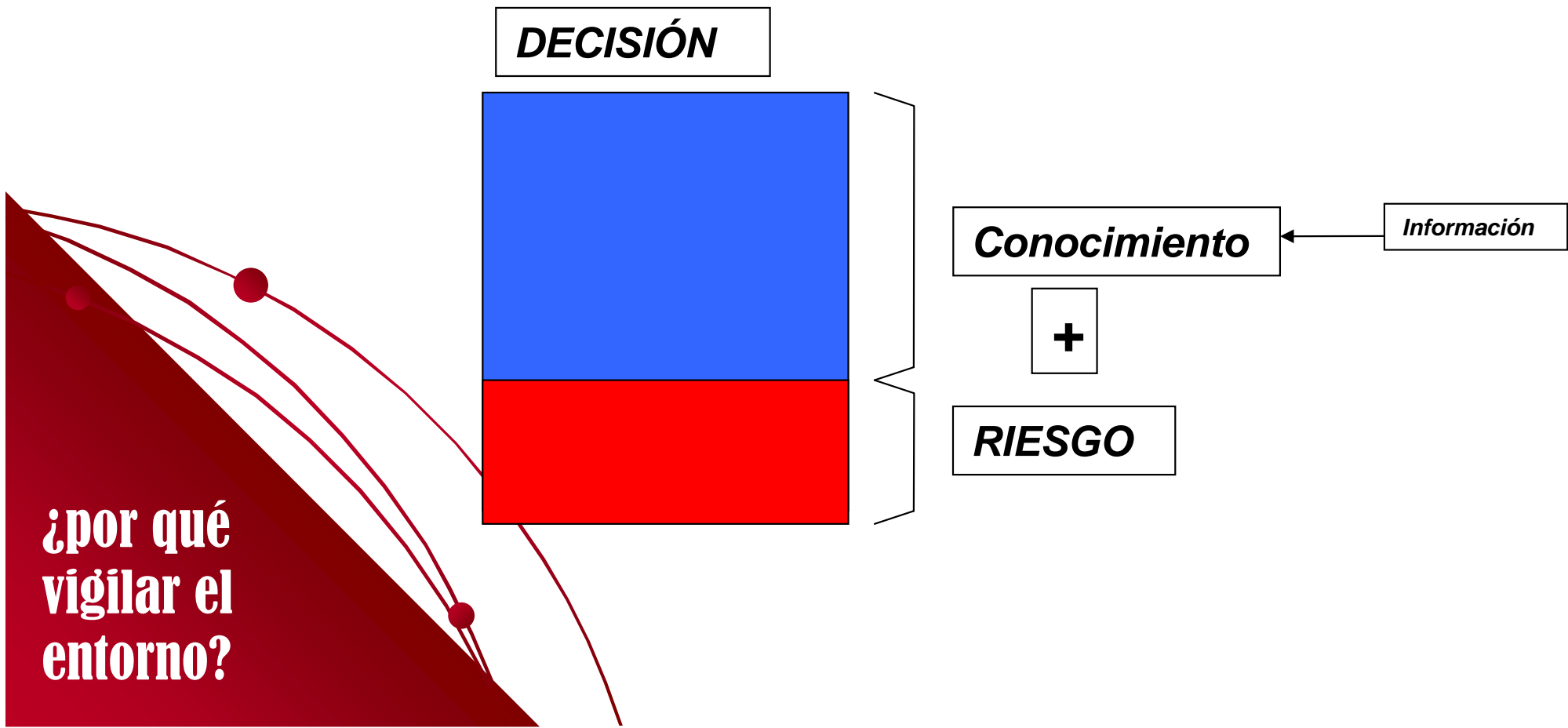


aido

OPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

La vigilancia del entorno permite obtener información y transformarla en conocimiento mediante un proceso de análisis y validación. Para la toma de decisiones el conocimiento es una pieza clave.

***A mas conocimiento menos riesgo en una decisión,
y viceversa.***



Gestión de la información externa:

- ***Vigilancia Tecnológica > Innovación***
- ***Inteligencia Competitiva***

Gestión de la información interna:

- ***Gestión del conocimiento***



**Sistemas de
vigilancia
del entorno**

*La Vigilancia Tecnológica es la forma organizada, selectiva y permanente de captar información de **carácter tecnológico** del exterior, analizarla y convertirla en conocimiento para poder **anticiparse a los cambios** y procurar la toma de **decisiones con menor riesgo**.*




**Vigilancia
Tecnológica**

*La Inteligencia Competitiva es la forma organizada, selectiva y permanente de captar información del exterior de **carácter tecnológico y empresarial** (competidores, productos, mercados, clientes, proveedores, reglamentación, tendencias en la organización y gestión empresarial, finanzas...), analizarla y convertirla en conocimiento para poder **anticiparse a los cambios** y procurar la toma de **decisiones estratégicas con menor riesgo**.*



**Inteligencia
Competitiva**

*Gestión del conocimiento se centra en el **tratamiento de la información dentro de la empresa**, es el proceso de distribuir, seleccionar, analizar y sintetizar críticamente o de manera inteligente y racional la gran cantidad de información disponible dentro de la empresa, con el fin de aprovecharla con el máximo rendimiento.*

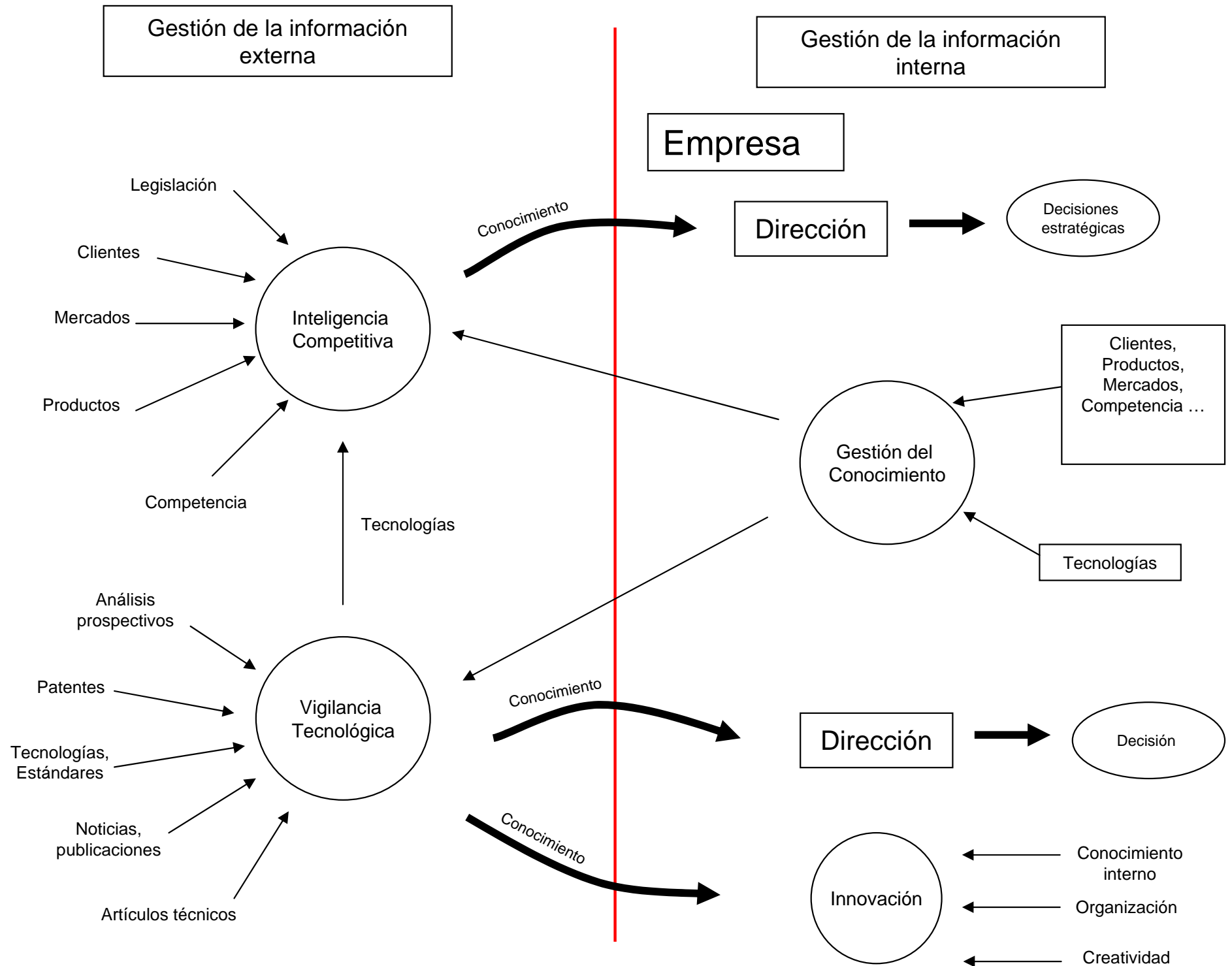


**Gestión del
conocimiento**

*La innovación es la materialización de los **avances o novedades, con respecto a lo ya existente**, que se derivan del conocimiento acumulado y que se concreta en la creación, introducción o venta y difusión de nuevos y mejorados procesos, productos o servicios en el mercado.*



**Gestión de
la innovación**



El sistema de Vigilancia Tecnológica (VT) tiene como fin la difusión de informaciones orientadas a la toma de decisiones sobre amenazas y oportunidades externas en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

Un sistema de Vigilancia Tecnológica define sistemas de alertas y rastreos periódicos que consiguen mantener actualizado el conocimiento, derivado de un análisis de fuentes de información relevantes.



**Vigilancia
Tecnológica**

Servicios del sistema de Vigilancia Tecnológica:

- ***Servicio difusión selectiva de informes periódicos de VT con alto valor técnico y estratégico.***
- ***Servicio de análisis de patentes y artículos técnicos y tecnológicos.***
- ***Servicio de elaboración estados del arte, mapas tecnológicos.***
- ***Estudios especializados sobre áreas tecnológicas.***
- ***Servicio de detección y análisis de áreas y tecnologías emergentes.***

Es un sistema de control basado en mediciones y alertas. Su objetivo es ofrecer a la Dirección de la empresa información de los cambios que se producen en su entorno, en los elementos que previamente se han definido como críticos y/o estratégicos.

El fin último es disponer de la información que nos permita aprovechar las oportunidades detectadas y/o eventualmente, defenderse de las amenazas que pudieran presentarse.

Aplicaciones: en general, para cualquier entidad que necesite conocer y vigilar el mercado donde se mueve.

Servicios del sistema de Inteligencia Competitiva:

- ***Servicio difusión selectiva de informes periódicos de IC con alto valor estratégico***
- ***Detección de oportunidades/amenazas a nivel empresarial***
- ***Servicio de control/evaluación/aprendizaje de competidores y/o líderes de mercado***
- ***Ayuda a la diversificación industrial: nuevas líneas de producto, tecnología o negocio***
- ***Servicio de Benchmarking tecnológico y de procesos.***

Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial.

Otro elemento esencial de la innovación es que la novedad o mejora del proceso, producto o servicio sea una novedad con respecto a lo ya existente. Una empresa que introduce o mejora un proceso, producto o servicio propio, pero que no supone una novedad o mejora con respecto a lo ya existente, es una empresa que se ha actualizado, pero no ha innovado.



**Gestión de
la innovación**

Servicios del sistema de gestión de la Innovación:

- ***Servicio de identificación de proyectos de I+D. Gestión de proyectos I+D.***
- ***Establecimiento de Roadmaps para alcanzar determinados objetivos tecnológicos.***
- ***Estudios de Prospectiva Tecnológica.***
- ***Auditorías para la implantación sistemas gestión de Innovación.***

- **Genera ideas para nuevos productos o procesos**
- ***Alerta sobre amenazas con repercusión en nuestro mercado desde sectores distintos al de la empresa.***
- **Descubre oportunidades de diversificación**
- **Vigila las actuaciones de los competidores**
- **Detecta oportunidades de inversión y comercialización.**
- **Facilita la anticipación a los cambios.**
- **Contribuye a abandonar a tiempo un determinado proyecto.**
- **Ayuda a decidir el programa de I+D y su estrategia.**
- **Identifica tecnologías emergentes**
- **Facilita la incorporación de nuevos avances tecnológicos a los propios productos y procesos**
- **Permite conocer lo que están haciendo los investigadores líderes**
- **Permite evitar barreras no arancelarias en mercados exteriores**
- **Identifica socios adecuados en proyectos conjuntos, ahorrando inversiones.**



**Resultados:
aumento de la
competitividad**

Ejemplo:

■ *Alerta sobre amenazas con repercusión en nuestro mercado desde sectores distintos al de la empresa.*

La vigilancia permite a la empresa extender el seguimiento sobre hechos significativos más allá de su propio sector. Es el caso de la firma norteamericana de electrodomésticos Whirlpool Co. vigilando nuevos desarrollos en los sectores químico y textil. Fruto de este esfuerzo fue la detección en el invierno de 1963/64 de rumores en la industria textil sobre innovaciones en tejidos sin necesidad de planchado. El conocimiento de esta información le permitió analizar el mercado potencial y formar a su personal sobre el nuevo desarrollo antes de su comercialización. En agosto sus técnicos pudieron ver por primera vez las prendas en una fábrica de fibra larga. En septiembre se produjo el lanzamiento de las nuevas prendas y cuatro meses después Whirlpool lanzaba la primera lavadora y secadora con ciclos para este nuevo tejido. Su esfuerzo de vigilancia le había permitido adelantarse en un año a la competencia, ganar cuota de mercado y transformar una potencial amenaza en un gran resultado comercial. Como consecuencia de todo ello Whirlpool canceló en marzo del 65 un proyecto de investigación para un nuevo concepto de planchado.

Fuente: Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Su potencial para la empresa Española. (COTEC)



**Resultados:
aumento de la
competitividad**

Ejemplo (II):

■ Detecta oportunidades de inversión y comercialización.

En 1985 uno de los diarios líderes de la prensa japonesa recoge el abandono del mercado de memorias de 64K D-RAM por parte de un importante fabricante de semiconductores. Dado que la empresa venía perdiendo cuota de mercado en los últimos tiempos, muchos de sus competidores no repararon en las causas de dicha decisión. La realidad era que la empresa se había concentrado en el desarrollo de las siguientes generaciones de memoria de 256K y 1M D-RAM. Como resultado la empresa volvió al mercado con tal ventaja que se estima que en su liderazgo dobla la cuota de sus competidores.

Fuente: Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Su potencial para la empresa Española. (COTEC)



**Resultados:
aumento de la
competitividad**

Ejemplo (III):

- **Facilita la incorporación de nuevos avances tecnológicos a los propios productos y procesos.**

Es esta una de las funciones más importantes de la vigilancia tecnológica. Hewlett-Packard, HP, la practicó cuando en los ochenta detectó las nuevas aplicaciones electrónicas derivadas de la emergente tecnología láser de Canon. Después de recabar información y estudiar la nueva tecnología, HP se movió rápidamente hasta alcanzar un acuerdo con Canon que le permitió utilizar la tecnología de ésta en sus nuevas impresoras “Laserjet”.

Fuente: Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Su potencial para la empresa Española. (COTEC)



**Resultados:
aumento de la
competitividad**